

**AUTO  
INSIDE**

**AGVS  
ONLINE**

**AGVS  
EVENTS**

 **AGVS | UPSA**  
Auto Gewerbe Verband Schweiz

# AGVS-Medien 2024: Entscheidend für Entscheidende



**Die Nummer 1 im Schweizer Autogewerbe**

**AUTOINSIDE:** Das auflagenstärkste Fachmagazin.

**AGVS-ONLINE:** Die reichweitenstärkste Webseite.

**AGVS-EVENTS:** Die bedeutendste Fachtagung.

# INHALT



## AGVS-MEDIEN

- 03 Wer sind wir
- 04 Auflagen und Reichweiten
- 05 Facts & Figures
- 06 Leserumfrage

## AUTOINSIDE

- 09 Erscheinungsdaten / Fokusthemen
- 12 Anzeigen: Formate & Preise
- 13 Spezialplatzierungen: Formate & Preise
- 14 Sponsored Content: Formate & Preise
- 15 Bezugsquellen und Marktplatz: Formate & Preise
- 16 Beilagen / Beihefter / Beikleber
- 17 Technische Angaben / Print

## AGVS-ONLINE

- 18 Banner: Formate & Preise
- 19 Sponsored Content: Formate & Preise
- 20 Newsletter: Formate & Preise
- 21 AGVS-Crossmedia
- 22 Generelle Spezifikationen Online-Werbemittel

- 24 Allgemeine Werbebedingungen
- 26 Kontakte

# DER AUTO GEWERBE VERBAND SCHWEIZ (AGVS)

## Das Schweizer Autogewerbe

Über 6 Millionen Motorfahrzeuge sind heute auf Schweizer Strassen unterwegs. Damit ist die Schweiz eines der am stärksten motorisierten Länder Europas. Jeder achte Arbeitsplatz hängt direkt oder indirekt vom Auto ab. Das Autogewerbe ist in der Schweiz mit über 16876 Betrieben und rund 84 000 Beschäftigten ein bedeutender Arbeitgeber und damit wirtschaftlich von grosser Bedeutung.

## Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)

Der AGVS ist der Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagistinnen und Garagisten, dem rund 4000 Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe angehören. Die AGVS-Betriebe beschäftigen insgesamt 39000 Mitarbeitende; permanent stehen 9000 davon in der Aus- und Weiterbildung.

Neben der Bildung gehört die Branchenvertretung zu den Kernaufgaben des AGVS: Dazu gehören unter anderem die Kommunikation, der Rechtsdienst und zahlreiche weitere Dienstleistungen für das Schweizer Autogewerbe.

21 Sektionen und vier Untergruppen sorgen für eine starke regionale Verankerung in der ganzen Schweiz.



## MONATLICH GEDRUCKT UND TÄGLICH ONLINE

Das Fach- und Branchenmagazin AUTOINSIDE, die AGVS-Webseiten [agvs-upsa.ch](http://agvs-upsa.ch) und [autoberufe.ch](http://autoberufe.ch) sowie der AGVS- und Autoberufe-Newsletter sind die offiziellen publizistischen Organe des AGVS.

Die AGVS-Medien sind das Sprachrohr des Schweizer Autogewerbes. Alle 21 AGVS-Sektionen betreiben zudem eigene Webseiten mit regionalen Informationen als Ergänzung zur nationalen AGVS-Webseite.

## GRUNDSATZ

Die Redaktion der AGVS-Medien verpflichtet sich zu Aktualität, Solidität, Unabhängigkeit, Glaubwürdigkeit und hoher journalistischer Kompetenz in der Berichterstattung.



## AGVS-PRINT

### AUTOINSIDE

Das Fachmagazin ist das offizielle Publikationsorgan des Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS).

Erscheinung:	11x pro Jahr (07-08 Doppelnummer)
Verbreitung:	D- und F-Schweiz mit sprachgetrennten Ausgaben
Auflage*:	12326
	D: 9288
	F: 3038
Verkaufte Auflage*:	11529
	D: 8668
	F: 2861
Lesende:	<b>36978</b>

\*Quelle: Auflagen WEMF 2022/2023

## AGVS-ONLINE

### agvs-upsa.ch und autoenergiecheck.ch

Beide Webseiten informieren in allen drei Landessprachen (D/F/I) über aktuelle und branchenrelevante News.

Nutzende (User):	62381
Sitzungen (Visits):	86897
Seitenaufrufe:	149278
(Page Impressions / AIs)	

Quelle: Google Analytics: mtl. Schnitt 07/22 – 08/23

### AGVS-Newsletter

Der **AGVS** verschickt wöchentlich einen **Newsletter** an alle am Autogewerbe Interessierten.

Erscheinung:	wöchentlich, dienstags
Newsletter-Abos:	6631 Abos Total
- Deutsch:	5301 Abos
- Französisch:	1097 Abos
- Italienisch:	233 Abos
Ø Öffnungsrate:	47.1 % (CH)
Ø Klickrate:	42.9 % (CH)

## AGVS-CROSSMEDIA

### Print, Online und Newsletter

Printkontakte (D/F):	36978
Seitenaufrufe:	86897
(Page Impressions / AIs)	
Newsletter-Kontakte (D/F/I)	6631
Total Bruttokontakte	<b>130506</b>

Quelle: WEMF 2022/2023; Google Analytics: mtl. Schnitt 07/22 – 08/23  
AGVS-Medien 2022/2023

## AGVS-EVENTS

### Tag der Schweizer Garagen

Mit dem «Tag der Schweizer Garagen» organisiert der AGVS mit jeweils mehr als 800 Teilnehmenden die grösste und bedeutendste Fachtagung der Schweizer Autobranche. Der Event ist die ideale Plattform, um als Sponsor bei den Schweizer Garagistinnen und Garagisten und Zulieferbetrieben der Branche Präsenz zu markieren.

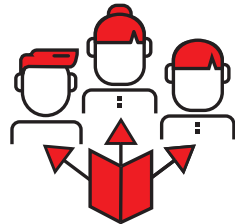
Die 21 Sektionen führen zudem regionale Veranstaltungen durch, die ebenfalls Sponsoringmöglichkeiten anbieten.

# DAS ZEICHNET DIE AGVS-MEDIEN AUS



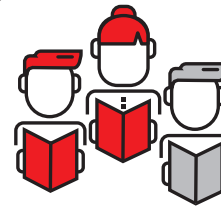
AUTOINSIDE erreicht  
**3 von 4**

Betriebe im Schweizer Autogewerbe und der Motorfahrzeugbranche.\*



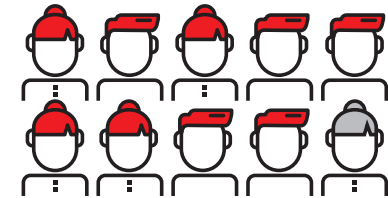
**3=1**

Auf ein AUTOINSIDE-Exemplar (IpE) und Ausgabe kommen 3 Lesende.\*



**2 von 3**

der 36978 Lesenden lesen jede der 11 Ausgaben im Jahr.



**9 von 10**

AUTOINSIDE-Lesende sind Entscheidende des Autogewerbes\*\*



**99.6%**

der AUTOINSIDE-Lesenden beurteilen die Inhalte als gut und sehr gut.\*\*



**47.1%**

Beträgt die durchschnittliche Öffnungsrate des AGVS-Newsletters.



Die AGVS-Medien erreichen

**143 353** \* \* \*

Print-Lesende, Online-Nutzende und Newsletter-Abonnenten pro Monat.



Davon sind via Print und Online (agvs-upsa.ch und AGVS-Newsletter)

**106 069** \* \* \*

jeden Monat werblich erreichbar.

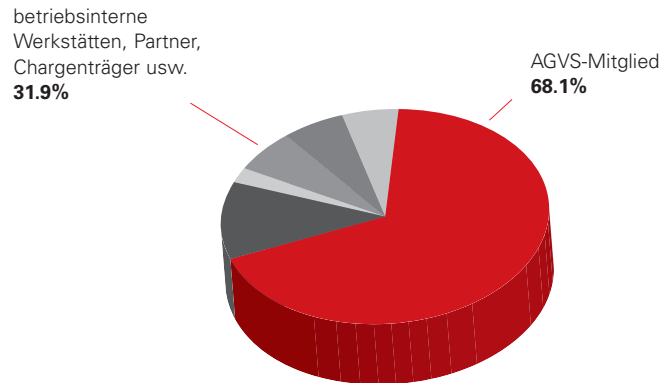
\* Quelle: Bundesamt für Statistik 2021

\*\* Quelle: AGVS-Leser- und Nutzerstudie 2020

\*\*\* Quelle: Schnitt / Total Audience der letzten 12 Monate (Stand: 31.08.2023)

# DIE BEITRÄGE IN AUTOINSIDE KOMMEN AN

Teilen Sie uns mit, in welcher Beziehung Sie zum AGVS stehen.



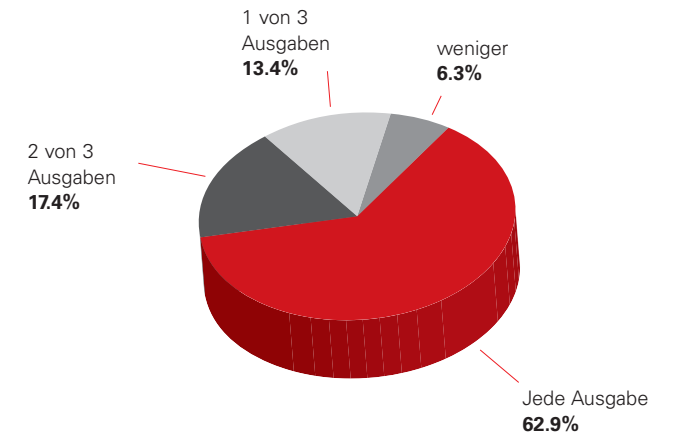
Die **Zielgruppe** der Medien des Auto Gewerbe Verband Schweiz sind deren Mitglieder und Chargenträger. Über die Beiträge in den Berufsbildungsfonds erhalten aber auch andere Betriebe – unter anderem betriebsinterne Werkstätten – das AUTOINSIDE. Zusammen macht diese Gruppe über **80 Prozent** der Leserschaft aus. (36978 Lesende).

Gefällt Ihnen die Gestaltung von AUTOINSIDE?



Sehr zufriedene Leser: **Weit über 90 Prozent** halten AUTOINSIDE generell für **lesefreundlich**.

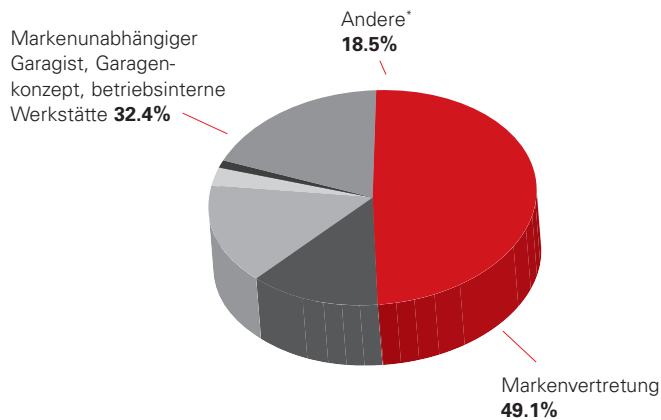
Wie häufig lesen Sie mehrere Beiträge in der auflagenstärksten Branchen- und Fachzeitschrift AUTOINSIDE?



Der **Beachtungsgrad** und die **Nutzung** von AUTOINSIDE ist unverändert hoch: 80,3 Prozent lesen mindestens 2 von 3 Ausgaben, knapp 63 Prozent sogar jede Ausgabe. AUTOINSIDE hat dank qualitativ wertigen Inhalten bei der Zielgruppe eine **hohe Glaubwürdigkeit**.

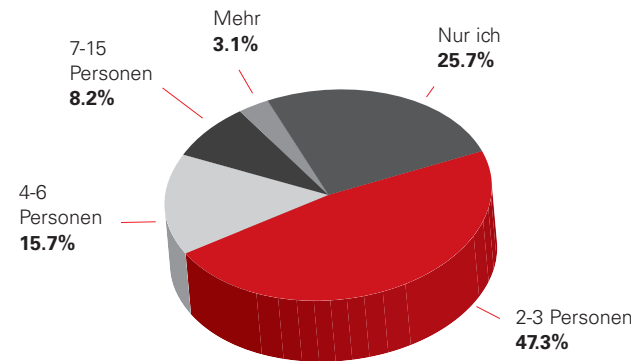
# ENTSCHEIDER LESEN AUTOINSIDE

## Wer sind unsere Lesenden?



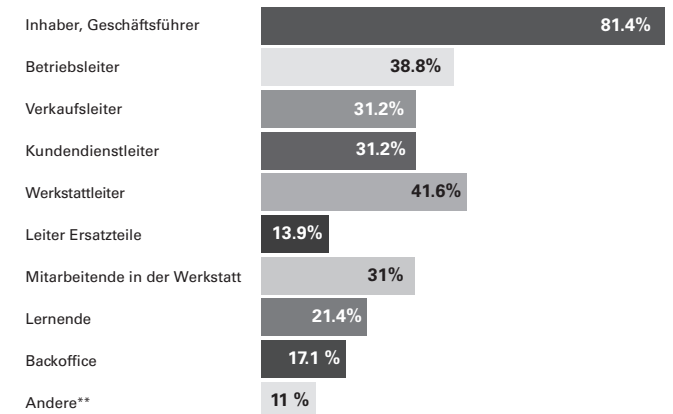
**Betriebsinterne Werkstätten, Servicepartner, markenunabhängige Garagen** und **Vertretende** eines Garagenkonzepts machen bei den Lesenden rund ein Drittel aus; sie werden angesichts der aktuellen Entwicklung als Zielgruppe noch interessanter.

## Wie viele Personen lesen in Ihrem Betrieb regelmässig das AUTOINSIDE?



In **75 Prozent** aller Betriebe wird das Branchenmagazin im jeweiligen Betrieb von **mehreren Personen** gelesen.

## Wer in welcher Funktion liest bei Ihnen im Betrieb AUTOINSIDE bzw. hat Zugang dazu?

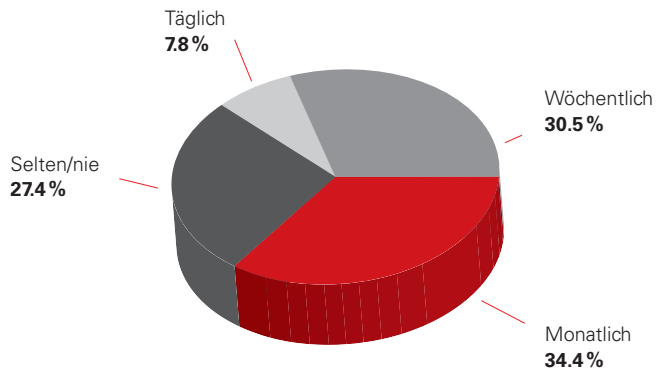


**Vier von fünf Geschäftsführenden** lesen AUTOINSIDE. Weitere Führungsfunktionen sind mit 30 bis 42 Prozent unter den Lesenden vertreten.

Und: AUTOINSIDE findet zunehmend auch Eingang in die Werkstatt. Nahezu jeder dritte Werkstatt-Mitarbeitende liest das Fachmagazin.

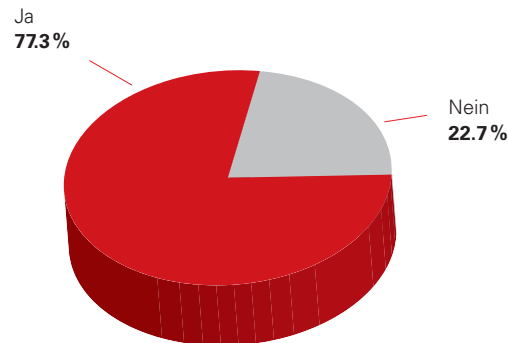
# AUCH ONLINE SIND DIE AGVS-MEDIEN GEFRAGT

Wie oft besuchen Sie in der Regel das Garagisten-Newsportal agvs-upsa.ch?



Für knapp **40 Prozent** der Nutzenden ist ein Besuch auf agvs-upsa.ch **tägliche** oder **wöchentliche Pflicht**.

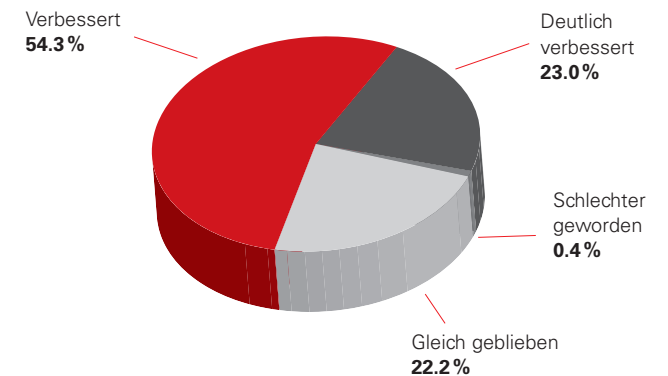
Haben Sie den kostenlosen und einmal pro Woche erscheinenden AGVS-Newsletter abonniert?



Knapp **80 Prozent** der Umfrageteilnehmenden haben den **wöchentlichen Newsletter** abonniert.

Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 47.1 Prozent und einer Klickrate von 42.9 Prozent können wir im Vergleich mit anderen Branchen sehr hohe Werte ausweisen.

Wie haben sich die AGVS-Medien AUTOINSIDE und die Webseiten inklusive Newsletter in den letzten Jahren aus Ihrer Sicht inhaltlich entwickelt?



**Über 75 Prozent** der Befragten finden, dass sich die Qualität der AGVS-Medien in den letzten Jahren weiter verbessert hat.



Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 1 <b>Januar</b>	Dienstag <b>03.01.24</b>	Donnerstag <b>07.12.23</b>	Montag <b>11.12.23</b>
Ausgabe 2 <b>Februar</b>	Freitag <b>02.02.24</b>	Freitag <b>12.01.24</b>	Montag <b>15.01.24</b>
Ausgabe 3 <b>März</b>	Donnerstag <b>29.02.24</b>	Mittwoch <b>07.02.24</b>	Freitag <b>09.02.24</b>
Ausgabe 4 <b>April</b>	Freitag <b>05.04.24</b>	Donnerstag <b>14.03.24</b>	Montag <b>18.03.24</b>

**Technische Fokusthemen 2024**

**Alternative Antriebe / Technologien**

- Elektro, LNG/CNG, Wasserstoff, Hybrid, E-Fuels
- Fahrzeugvernetzung, Service on Demand & Co
- Aus- & Weiterbildung Hochvolttechnologie
- Reparatur, Entsorgung & Recycling
- Batterien, E-Antrieb, Inverter reparieren aktuell und in Zukunft
- Ladeinfrastruktur und Lademanagement
- Fahrzeugvernetzung, Aus- und Weiterbildung Hochvolt
- Autonomes Fahren? Wird immer mehr zum Thema

**Waschen & Pflegen**

- Waschstrassen, -portale und SB-Anlagen
- Waschchemie & Pflegeprodukte
- Fahrzeugaufbereitung & Konservieren
- Reinigungs-, Betriebs- & Hilfsmittel
- Waschsysteeme & Chemie
- Pflegeprodukte, Werkzeuge & Hilfsmittel
- Fahrzeugpräsentation & -promotion
- 3D Druck Additive Fertigung Sauber Technologies

**Reifen & Räder**

- Produkte, Neuheiten, Forschung und Entwicklung Sommer 2024
- RDKS / TPMS und intelligente Reifen
- Reifenlagerung und Rädermanagement
- Radwäsche und Felgenreparatur
- Werkstatt-, Hebe- und Montagetechnik Reifenentsorgung

**Service & Technik**

- Fahrwerk, Lenkung, Bremsen
- Heizung, Klimaanlage, Kältemittel
- Batterie, Zündung und Bordelektronik
- Achs- und Lenkgeometrie
- Hochvolt: Ausbildung, Reparatur und Equipment
- Stossdämpfer, Federbein, Lager und Gelenke
- Service-, Ersatz- und Verschleisssteile
- Abgastechnik, Abgasnachbehandlung

**Betriebswirtschaftliche Fokusthemen 2024**

**Marketing**

- Self-Marketing & Markenführung
- Kundendienst & Customer
- Customer Relationship Management (CRM)
- Garantiever sicherung & Zusatzleistungen im Occasionenhandel
- Qualitätsmanagement in Werkstatt, Verkauf & Aftersales

**Tag der Schweizer Garagen 2024**

- Motto: «Innovation trifft Garage»
- Aktuelle Fragen rund um Innovationen in der Garage, deren aktuelle Situation und deren Zukunft, in Bezug auf den momentanen Fachkräftemangel.
- Antworten von spannenden Persönlichkeiten im gewohnt inspirierenden Rahmen der grössten Fachtagung der Schweizer Autobranche.

**Business**

- Unternehmensentwicklung & Change Management
- Leadership- & Personalmanagement, Aus- & Weiterbildung
- Bauen und Renovieren: Werkstatt, Showroom, Verkaufsflächen & Verwaltung
- Betriebswirtschaftliche Aus- & Weiterbildung
- Smart Factory (Planungskonzept)
- Marktentwicklung / Markenhandel

**Old- & Youngtimer**

- Nischenmärkte & Zusatzgeschäfte
- Restaurierung, Pflege, Instandhaltung & Handel – Old- & Youngtimer
- Garantiever sicherung und Zusatzleistungen im – Occasionshandel
- Zulieferer, Produkte & Dienstleistungen
- Einkauf, Bewertung, Kalkulation, –
- Instandstellung, Aufbereitung und Präsentation
- Börsen und Auktionen

**Branchen-events**

**«TdSG», Bern (16.01.24)**

**GIMS, Genf (26.02.– 03.03.24)**

**autotechnik days, Luzern (07.–09.03.24)**

Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 5 <b>Mai</b>	Freitag <b>03.05.24</b>	Donnerstag <b>11.04.24</b>	Montag <b>15.04.24</b>
Ausgabe 6 <b>Juni</b>	Mittwoch <b>05.06.24</b>	Freitag <b>10.05.24</b>	Dienstag <b>14.05.24</b>
Ausgabe 7/8 <b>Juli /August</b>	Montag <b>08.07.24</b>	Donnerstag <b>13.06.24</b>	Montag <b>17.06.24</b>
Ausgabe 9 <b>September</b>	Dienstag <b>27.08.24</b>	Freitag <b>02.08.24</b>	Donnerstag <b>08.08.24</b>

**Fokusthemen 2024**

**Carrosserie**

- Autospenglerei, Carrosseriebau, Materialmix
- Carrosserie, Chassis und Autoglas
- Mess-, Streck- und Richttechnik
- Smart- und Spot-Repair
- Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS

**Waschen & Pflegen**

- Waschstrassen, -portale und SB-Anlagen
- Waschchemie & Pflegeprodukte
- Fahrzeugaufbereitung & Konservieren
- Reinigungs-, Betriebs- & Hilfsmittel
- Waschsysteeme & Chemie
- Pflegeprodukte, Werkzeuge & Hilfsmittel
- Fahrzeugpräsentation & -promotion

**Elektromobilität**

- Ladeinfrastruktur- & Lademanagementkonzepte
- E-Werkstattkonzepte & Aftersales-Netzwerke
- Werkstatttechnik, Werkzeuge & Infrastruktur
- Aus- & Weiterbildung Hochvoltechnologie

**Reifen & Räder**

- Produkte, Neuheiten, Forschung und Entwicklung
- Winter 2024/25
- RDKS/TPMS und intelligente Reifen
- Reifenlagerung und Rädermanagement
- Radwäsche und Felgenreparatur
- Werkstatt-, Hebe- und Montagetechnik

**Betriebswirtschaftliche Themen**

**Sicherheit**

- Arbeitssicherheit
- Aus- und Weiterbildung
- Daten- und Cybersicherheit im Garagenbetrieb (Cloud Lösungen)
- Autozubehör, Audio-, Komfort-, Sicherheit
- Digitale Schadenaufnahme & Prozesssteuerung
- Gutachten, Expertise & Kalkulation
- Ressourcen- & Werkstattplanung
- Personen-, Sach-, Betriebs-, Haftpflicht und Rechtsschutzversicherung
- Schutzausrüstungen (PSA) und Sicherheitssystem
- Berufskleider / Sicherheit

**Occasion**

- Garantievericherung und Zusatzleistungen im Occasionshandel
- Showroom-, Marketing- und Verkaufskonzepte
- Einkauf, Bewertung, Kalkulation, Instandstellung, Aufbereitung und Präsentation Ein-, An-, Um- & Aufbauten für Spezialfahrzeuge
- Zulieferer, Produkte & Dienstleistungen
- Digitale Marktplätze, Social-Media und Re-Marketingplattformen

**Investitionsgüter**

- Werkstatttechnik & -einrichtungen
- Aussenbereich, Showroom & Empfangsbereich
- Büro - & Businessinfrastruktur
- Anbieter und Konzeptformen
- Qualitäts- und Garantiemanagement
- Kundenpflege und Zusatzleistungen

**Umwelttechnik**

- Altöl, Chemikalien & Batterien
- Altreifen, Glas & Kunststoff
- Customer Relationship Management (CRM)
- Verbrauchsmaterial & Hilfsmittel
- Batterien, Zubehör: Sicherheit, Entsorgung & Recycling

**Branchen-events**

**ESA-GV, Interlaken (15.05.24)**

**Uniti Expo, Stuttgart (14.–16.05.24)**

**Tuning World, Bodensee (09.–12.05.24)**

**AGVS – DV, Basel-Stadt (19.06.24)**

**Tire Cologne, Köln (04.–06.06.24)**

**SAS 30.–31.08.24**

**World Skills 24, Lyon (10.–15.09.24)**

**Automechanika, Frankfurt (10.–14.9.24)**

Ausgabe / Nummer	Erscheinung	Anzeigen- & Redaktionsschluss	Druckvorlagen-schluss
Ausgabe 10 <b>Oktober</b>	Donnerstag <b>03.10.24</b>	Montag <b>09.09.24</b>	Freitag <b>13.09.24</b>
Ausgabe 11 <b>November</b>	Montag <b>04.11.24</b>	Freitag <b>11.10.24</b>	Montag <b>14.10.24</b>
Ausgabe 12 <b>Dezember</b>	Donnerstag <b>05.12.24</b>	Montag <b>04.11.24</b>	Freitag <b>15.11.24</b>

**Fokusthemen 2024**

**Carrosserie**

- Lacke, Farben, Coloristik und digitales Farbtonmanagement
- Lackier-, Spritz- und Werkstatttechnik
- Schadenmanagement, Schadenssteuerung
- Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS
- Schleif-, Polier-, Betriebs- und Hilfsmittel
- Kooperationen mit anderen Betrieben für gemeinsame Carrosserie
- Lackiertrends/ Farben

**Nutzfahrzeuge**

- Flotten- und Fuhrparkmanagement
- Telematik-, Diagnose-, Planungs- und Einsatzmanagementtools
- Alternative Antriebs- und Transportkonzepte
- Kontrolle, Einstellung, Kalibrierung FAS
- Auf- und Ausbauvarianten (Larag, Carlag, Pathfinder &CO)

**Schmier- & Betriebsmittel**

- Öle, Aditive und Fette / Produkte und Neuheiten
- Filter, Reinigungs- Pflege- und Hilfsmittel
- Motor- und Getriebspülung
- Fluid-Management: Infrastruktur, Lagerung
- Fahrzeugdesinfektion: Klimaanlage & Interieur

**Betriebswirtschaftliche Themen**

**Fahrzeugflotten**

- Technologien, Antriebe & Konzepte
- Neue Mobilitäts- & Transportformen
- Systeme, Assistenz- & Managementtools
- Ersatzfahrzeuge für Garagen
- Auto-Abos

**Business**

- Finanzieren & Versichern: Finanz- & Liquiditätsplanung / Versicherungslösungen
- Finanz- & Unternehmensführung: Kennzahlen
- Recht & Steuern: Planung, Vorsorge & Optimierung
- Nachfolgeplanung, Firmenverkauf & Betriebsübergabe

**Digitalisierung**

- Dealer-Management-, Verkaufs-, Verwaltungs- & Werkstattsoftware
- Termin-, Lead-, Kundenbindungs- & Servicemanagementlösungen
- Vernetzte Werkstatt, Remote-Diagnose, Fehlerbehebung & Steuergeräteupdates
- Digital Signage & Preisauszeichnung

**Branchen-events**

- Auto, Zürich (07.–10.11.24)**
- Swiss Caravan Salon, Bern (24.–28.10.24)**

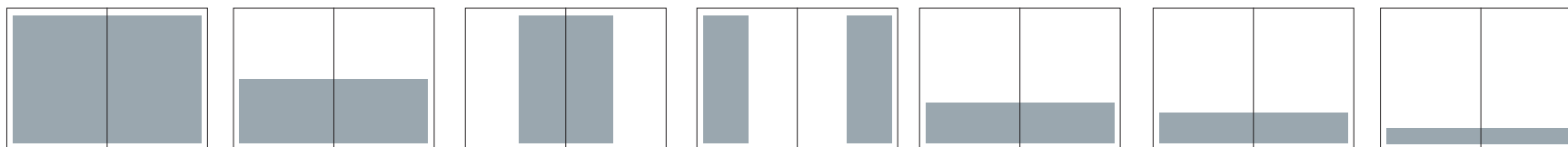
**Standardformate**



Format, Seite:	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 quer	1/4 hoch	1/4 hoch-hoch	1/8 quer	1/8 hoch	1/16 quer	1/16 hoch
Satzspiegel in mm	187 x 266	187 x 131	91 x 266	187 x 85	59 x 266	187 x 63	91 x 131	43 x 266	187 x 29	91 x 63	187 x 15	91 x 29
Randabfallend in mm*	210 x 297	210 x 146	104 x 297	210 x 101	72 x 297	210 x 78	104 x 147	56 x 297	210 x 44	104 x 79	210 x 31	104 x 44
Brutto-Preis in CHF	4935.-	2535.-	2535.-	1710.-	1710.-	1330.-	1330.-	1330.-	695.-	695.-	365.-	365.-

\* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

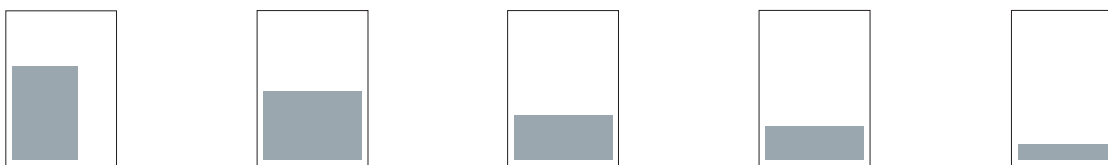
**Panoramaformate**



Format, Seite:	2/1	1/2 quer	1/1 Bundmitte	2/2 R + L aussen	1/3 quer	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel in mm	394 x 266	394 x 131	202 x 266	91 x 266	394 x 85	394 x 63	394 x 29
Randabfallend in mm*	420 x 297	420 x 146	202 x 297	104 x 297	420 x 101	420 x 78	420 x 44
Brutto-Preis in CHF	9885.-	5825.-	5115.-	5115.-	3760.-	2930.-	1530.-

\* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

**Reklameanzeigen/ Textanschluss**



Format, Seite:	Junior Page	1/2 quer	1/3 quer	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel in mm	123 x 177	187 x 131	187 x 85	187 x 63	187 x 29
Randabfallend in mm*	136 x 193	210 x 146	210 x 101	210 x 78	210 x 44
Brutto-Preis in CHF	3460.-	2920.-	1870.-	1470.-	770.-

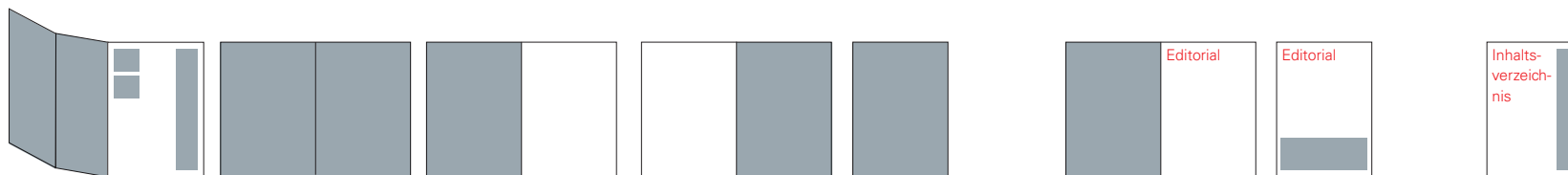
\* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

**Konditionen:** Wiederholungsrabatt für alle Arten von Anzeigen: Ab 3 Frequenzen = 5%, 5 Frequenzen = 10%, 10 Frequenzen = 15%. Beratungskommission 10% / Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe zusammen.

**Anlieferung:** Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seite 9 und 10) liefern an: [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

**Spezialplatzierung**



Format, Seite:	Gate-Folder	Panorama 2. US + S. 3	2. US	3. US	4. US	1/1 Seite vis-à-vis Editorial	1/4 quer unter dem Editorial	1/3 hoch neben Inhaltsverzeichnis
Satzspiegel in mm	394 x 266	394 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 266	187 x 63	59 x 266
Randabfallend in mm*	420 x 297	420 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 297	210 x 78	72 x 297
Brutto-Preis in CHF	14 070.–	10 920.–	5 565.–	5 145.–	5 685.–	5 445.–	1 470.–	1 870.–

\* Plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

**Kleber auf Titelseite**



Format:	76 x 76 mm (andere Formate auf Anfrage)
Platzierung:	Titelseite
Werbewert brutto in CHF:	CHF 3520.–
<b>Kosten Klebproduktion:</b>	<b>auf Anfrage</b>
Techn. Kosten für Aufspenden 12 800 Ex. in CHF:	1645.–
Anzahl anzuliefernde Kleber, auf Rolle:	Deutsch 9 600, Französisch 3 200

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.



**Konditionen:** Wiederholungsrabatt: Ab 5 Frequenzen = 5%, Beratungskommission 10%, Preisänderungen vorbehalten. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

**Anlieferung:** Druckvorlagen (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem **Druckvorlagenschluss** (Seite 9 und 10) liefern an: [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE! SPONSORED CONTENT

10 Tipps: So arbeitet Corporate Language für Sie. Moment, was genau ist «Corporate Language»? Corporate Language ist eine eingetragte Handelsmarke...

Sponsored Content

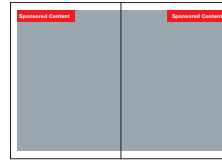


Table with 4 columns: Format, Seite; Satzspiegel (BxH) in mm; Randabfallend (BxH) in mm\*; Brutto-Preis in CHF (D+F); Anlieferung in D und F. It lists specifications for 2/1-Seite, 1/1 Seite, and 1/2 Seite quer formats.

\* Bei Anlieferung von Volldruckmaterial sind auch randabfallende Platzierungen möglich. In dem Fall bitte plus je 3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten dazugeben
\*\* Bilder mind. 300 dpi

Anlieferung: 3 Möglichkeiten für einen Sponsored Content-Beitrag

- 1) Sie liefern die fertige Anzeige – als druckfertiges PDF – gemäss obengenannten Grössen auf Deutsch und Französisch an.
2) Sie liefern den Text (Zeichen entsprechend Wunschgrösse) in Deutsch und Französisch an, inkl. Bild(er) und wir gestalten für Sie – Kosten nach Aufwand.
3) Sie nehmen Kontakt auf mit unseren Redaktorinnen und Redaktoren, liefern Informationen und wir schreiben den Beitrag für Sie und gestalten gegen einen Aufpreis auf Deutsch und Französisch – auf Anfrage.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie zwei kostenlose Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife wird kostenpflichtig.

Die Umsetzung der redaktionell gestellten Sponsored-Content-Werbeformate erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion.

RUBRIKEN-SPONSORING

TECHPOOL präsentiert: Fokus Technik. Die Zukunft des Dieselmotors. Bei Emissionen, Wirkungsgrad und Reichweite unschlagbar. Die Jahr 2020 bringt für die Automobilindustrie eine herausfordernde Challenge: Wie emissionsarm ganz genutzte qualitative Motoren...

Rubriken-Sponsoring

Fokus Technik: Umfang des Sponsorings:

Anliefern:

Brutto-Preis in CHF (D+F):

Presented by Rubriken sind jeweils Doppelseiten Firmenlogos im Seitenkopf sowie am Ende des Beitrages mit URL

Logo anliefern als vektorisierte EPS Datei, 4farbig (CMYK) und URL per E-Mail an vermarktung@agvs-upsa.ch

2400.-

Sie haben die Expertise, wir das Fachpublikum. Ihr Logo demonstriert Ihr technisches Know-How im Umfeld der fundierten Fachartikel unserer Technikexperten.

# BEZUGSQUELLEN

Crossmedial publizierte Informationen führender Zulieferbetriebe des Autogewerbes nach Produktkategorien. Zeigen Sie den Leserinnen und Lesern, was Sie zu bieten haben.

## Bezugsquellen-Rubriken

- Aus- & Weiterbildung
- Autozubehör & Tuning
- Bauen & Renovieren
- Blachen, Hüllen & Promo
- Carrosserie & Autospenglerei
- Entsorgung & Recycling
- E-Mobilität
- Fahrzeugflotten
- Finanzen & Versicherungen
- IT, EDV & Büroinfrastruktur
- Ladegeräte & Infrastruktur
- Nutzfahrzeuge
- Öl & Schmiermittel
- Reifen, Räder & Fahrwerk
- Service- & Verschleissteile
- Waschen & Pflegen
- Werkstatteinrichtungen
- Werkzeuge & Geräte

## Online Beispiele

### Carrosserie & Autospenglerei

## Print Beispiele

Rectangle run of side platziert

Formate Breite x Höhe	Platzierung 1 Rubrik	11 x Print + 12 Mt Online	Zuschlag als Rectangle run of side platziert Brutto-Preise in CHF
60 x 30 mm	Print & Online	1190.-	680.-
60 x 45 mm	Print & Online	1790.-	1010.-
60 x 60 mm	Print & Online	2290.-	1260.-

Laufzeit: 11 Monate im Print, 12 Monate Online.

### Konditionen

Bei Belegung ab 3 Rubriken = 5%. Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe. Preise exkl. MWST.

### Anlieferung

Druckvorlagen als druckfertiges PDF (Deutsch / Französisch) gemäss jeweiligem Druckmaterial-Schluss (Seite 9 und 10) liefern an: [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

### Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

# MARKTPLATZ

Sie suchen eine gebrauchte Maschine? Oder Sie möchten ein nicht mehr benötigtes Werkzeug verkaufen? Auf dem Marktplatz bringen die AGVS-Medien Kaufende und Verkaufende zusammen.

Ihre Anzeige erscheint in AUTOINSIDE (D/F) sowie auf AGVS-Online (D/F/I) mit Verlinkung zur gewünschten Webseite.

Dauer: 1 Monat, Preise exkl. MWST.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Platzierung	Mitglieder-Preise AGVS- und BBF Brutto-Preis in CHF	Preise Nichtmitglieder Brutto-Preis in CHF
1/4-Seite	hoch 91 x 131 mm	Print & Online	868.-	1140.-
1/6-Seite	quer 91 x 85 mm	Print & Online	577.-	867.-
1/8-Seite	quer 91 x 63 mm	Print & Online	446.-	594.-
1/12-Seite	quer 91 x 40 mm	Print & Online	300.-	452.-
1/16-Seite	quer 91 x 29 mm	Print & Online	223.-	310.-

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Platzierung	Mitglieder-Preise AGVS- und BBF Brutto-Preis in CHF	Preise Nichtmitglieder Brutto-Preis in CHF
1/4-Seite	hoch 91 x 131 mm	Print & Online	868.-	1140.-
1/6-Seite	quer 91 x 85 mm	Print & Online	577.-	867.-
1/8-Seite	quer 91 x 63 mm	Print & Online	446.-	594.-
1/12-Seite	quer 91 x 40 mm	Print & Online	300.-	452.-
1/16-Seite	quer 91 x 29 mm	Print & Online	223.-	310.-

### Marktplatzanzeigen buchen

Die Rubrikanzeigen können Sie direkt online unter [agvs-upsa.ch](http://agvs-upsa.ch) buchen. Einfach Texte, Bilder, Logos und die Kontakt-informationen hochladen. Die Gestaltung Ihrer Anzeige durch die AGVS-Medien ist im Anzeigenpreis enthalten.

### Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

Preise gelten für deutsche und französische Ausgabe zusammen.



## BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

### Lose Beilagen

#### Preise Gesamtauflage D + F, 13500 Ex. exkl. MWST

Umfang	1 – 4 Seiten	4 – 6 Seiten	6 – 8 Seiten
Werbewert	4820.–	6020.–	8440.–
Technische Kosten	350.–	350.–	350.–
Porto	1375.–	1630.–	1880.–
<b>Total CHF</b>	<b>6510.–</b>	<b>7965.–</b>	<b>10635.–</b>

### Beihefter

Werbewert	5110.–	6385.–	8930.–
Grundkosten	150.–	150.–	150.–
Technische Kosten	815.–	815.–	815.–
<b>Total CHF</b>	<b>6075.–</b>	<b>7350.–</b>	<b>9895.–</b>

### Beikleber

Werbewert	5110.–	6385.–	8930.–
Grundkosten	150.–	150.–	150.–
Technische Kosten	500.–	500.–	500.–
<b>Total CHF</b>	<b>5760.–</b>	<b>7035.–</b>	<b>9580.–</b>

Alle Preise beinhalten die deutsche und französische Ausgabe.

### Beilagen-Muster

Bitte lassen Sie uns vorab 5–10 Muster-Exemplare zur Abklärung zukommen.  
AGVS-Medien, Vermarktung, Flurstrasse 50, 8048 Zürich

### Warenmuster und andere Formate auf Anfrage

## FORMATVORGABEN

### Beilagen

Loses Auflegen (rückseitig mit Heft foliert)  
Maximalformat 210 × 297 mm (A4), Minimalformat 74 × 105 mm (A7)

Loses Einstecken (ohne Platzvorschrift)  
Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 100g

### Beihefter in der Heftmitte

420 × 297 mm (A3) +3 mm Beschnitt = 426 × 303 mm  
(offenes Format für 4 Seiten), max. 50g

### Beikleber

Maximalformat 205 × 292 mm, Minimalformat 74 × 105 mm (A7), max. 50g

### Anlieferung

Bitte beachten Sie, dass Ihre Lieferung mit einem Lieferschein und dem Vermerk zur Ausgabe (z.B. AUTOINSIDE 3/2024) sowie zu allfälligen Platzierungsvereinbarungen versehen sein muss. Bitte die Beilagen offen auf Paletten abgestapelt und nicht verschränkt und nicht in Schachteln verpackt anliefern.

Die Beilagen dürfen frühestens am 15. und müssen spätestens am 20. des Vormonats der Erscheinung angeliefert werden. Die entsprechenden Termine werden Ihnen mit der Buchung bestätigt.

Anzuliefernde Auflagen: Deutsch 9600, Französisch 3200

### Lieferadresse

Galledia Print AG, Michael Rottmeier, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 (0)58 344 97 44, [michael.rottmeier@galledia.ch](mailto:michael.rottmeier@galledia.ch)

### Gestalten / Produktion / Drucken von Beilagen / Beihefter / Beikleber

Wir texten und gestalten Ihre Beilage/Beihefter/Beikleber – Preis auf Anfrage.



# AUTOINSIDE

## TECHNISCHE ANGABEN



### Heftformat

A4 hoch / 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### Druck

Bogenoffset, 100er-Raster, 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantone-Farben)

### Papier

Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 90 g/m<sup>2</sup>, hochweiss gestrichen, matt, holzfrei, FSC-zertifiziert

### Druckunterlagen

Druckfertige digitale Vorlagen  
High-End-PDF/X-4 (Einstellungen unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch))  
Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein  
Bildauflösung: 300 dpi  
Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften  
Schnittzeichen nicht vergessen  
Verbindlicher Farbdruk nur mit geliefertem Qualitäts-Proof

### Randangeschnittene Inserate

+3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 6 mm vom Formatrand entfernt sein.

### Logos und Grafiken

Illustrator (als EPS gespeichert, Texte in Pfade konvertiert, Farben CMYK)

### Bilder

Photoshop (als JPEG, EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK)  
Strichbilder mind. 1200 dpi, Farb- und Schwarz-Weiss-Bilder 300 dpi

### Druckerei

galledia ag, Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

### Beratung und Verkauf

Giuseppina Spadola, Tel. +41 (0)43 499 19 83, [gspadola@agvs-upsa.ch](mailto:gspadola@agvs-upsa.ch)

### Datenübermittlung via E-Mail

[vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

### Konditionen

Wiederholungsrabatt: Ab 3 Frequenzen = 5 %, 5 Frequenzen = 10 %, Beraterkommission 10 %.  
Preisänderungen vorbehalten.

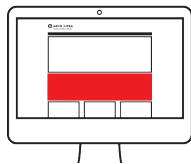
# ONLINE-WERBUNG

## BANNERFORMATE UND PREISE



### Desktopformate

Platzierung auf Start- und allen Inhaltsseiten («Run of Site»), in allen drei Sprachen: Deutsch, Französisch und Italienisch. Exklusive Fixplatzierungen können für die Laufzeit von einem Monat oder einer Woche gebucht werden.



**Bigboard**  
(nur Desktop)



**Halfpage Ad**  
(nur Folgeseiten)



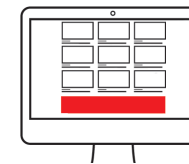
**Skyscraper Wide**



**Leaderboard**  
(nur Desktop)



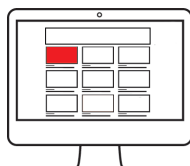
**Rectangle**  
(nur Folgeseiten)



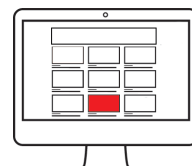
**Content Ad**  
(nur Desktop)

Pixel (BxH):	1230 x 310	300 x 600	160 x 600	728 x 90	300 x 250	1230 x 180
Preis Fix p. Mt. in CHF	5800.-	3700.-	4200.-	3200.-	2100.-	3000.-

Gilt für Formate: GIF/JPEG/Richmedia: max. 300 KB; sonstige Formate: HTML5



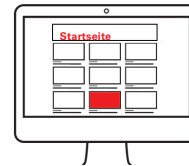
**Spons. Content Teaser Pos. 1**  
(inkl. Inhaltsseite)



**Spons. Content Teaser Pos. 2**  
(inkl. Inhaltsseite)



**TextAd Pos. 1**



**TextAd Pos. 2**

Pixel (BxH):	380 x 212	380 x 212	380 x 212	380 x 212
Spezifikationen:	Produkt Seite 19/oben	Produkt Seite 19/oben	Beschrieb Seite 19/unten	Beschrieb Seite 19/unten
Preis Fix p. Mt. in CHF	5150.-	5150.-	4700.-	4700.-

Gilt für Formate: GIF/JPEG/Richmedia: max. 300 KB; sonstige Formate: HTML5

### Anlieferung

Banner sollen mindestens 5 Arbeitstage (Deutsch/Französisch/Italienisch) vor Aufschaltung inkl. Verlinkung angeliefert werden an: [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

### Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preis auf Anfrage.

# SPONSORED CONTENT FORMAT UND PREIS

## Sponsored Content Teaser auf Startseite und Content auf Inhaltsseite CHF 5150.–

Fixplatzierung im News-Bereich der Startseite mit Link auf Inhaltsseite mit 1 Monat Laufzeit. Die Umsetzung von Sponsored Content erfolgt nach den inhaltlichen und gestalterischen Vorgaben von Verlag und Redaktion. Werbekundinnen und -kunden liefern die Bilder und das Manuskript als Textentwurf in Deutsch, Französisch und Italienisch an.

### Spezifikationen Sponsored Content Teaser auf Startseite

- Bild:** 380x212px. max. 200KB, als GIF, JPG, PNG
- Rubrik:** Sponsored Content (fixe Bezeichnung)
- Titel:** max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** max. 110 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Link:** auf Inhaltsseite AGVS-Website mit Ihrem Sponsored Content Beitrag

### Spezifikationen Inhaltsseite

- Bilder:** 1–2 Bilder, mindestens 920 px. breit, Höhe variabel, mindestens 300KB, als GIF, JPG, PNG, darf nicht animiert sein.
- Titel:** ca. 70 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** ca. 200 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Mindestens 2000 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Videos:** YouTube-Links, keine VAST-Redirects

### Anlieferungstermin der Vorlagen:

Jeweils 10 Arbeitstage vor Aufschaltung. **Sprachen:** Vorlagen in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch für alle aufgeführten Werbemittel.

### Werbemittel-Herstellung

Wir erstellen auch Ihre Werbemittel für Sie – Preis auf Anfrage.

### Konditionen

Wiederholungsrabatt: Ab 3 Monate = 5% 5 Monate = 10%, Beratungskommission 10%, exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten.

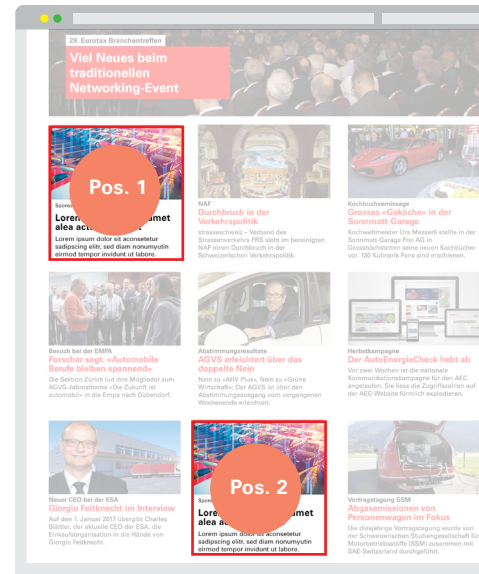
## Spezifikationen TextAd auf Startseite mit Verlinkung auf Kundenwebseite

CHF 4700.–

Fixplatzierung im News-Bereich der Startseite mit Link auf Kundenwebseite mit 1 Monat Laufzeit

- Bild:** 380x212px. max. 200KB, als GIF, JPG, PNG
- Rubrik:** Sponsored Content (fixe Bezeichnung)
- Titel:** max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** max. 110 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Link:** auf Kundenwebseite

## Sponsored Content Teaser Pos. 1 oder Pos. 2

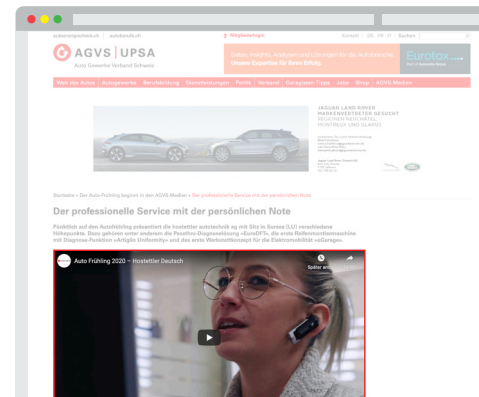


## Inhaltsseite



# ONLINE VIDEO

Machen Sie Ihre Werte und Stärken den Online-Usern mit einem Video bekannt, das Sie auch für Ihre eigene Webseite nutzen können. Wir konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.



Kontaktieren Sie uns für ein Beratungsgespräch.  
Giuseppina Spadola, gspadola@agvs-upsa.ch,  
Tel. 043 499 19 83



# AGVS-CROSSMEDIA

Eine spezielle Form von redaktioneller Werbung (**Sponsored Content**), womit Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit haben, sich mit ihrem fach- und themenspezifischen Know-how bei den Garagen, Carrosserien und betriebsinternen Flottenwerkstätten nachhaltig als Experten und Problemlöser zu positionieren.

Diese Werbeform wird von der Leserschaft nicht primär als klassische Werbung oder Sponsored Content, sondern als Hilfestellung und kostenlose Unterstützung für das Daily-Business im Autogewerbe wahrgenommen.

Das crossmediale Paket besteht aus einer oder zwei Printseiten im AGVS-Magazin AUTOINSIDE, einer von den Printseiten abgeleiteten Onlineseite inkl. einem Teaser in Form einer Text-Ad auf der AGVS-Startseite (siehe Seite 18) sowie einem Sponsored Content in zwei Versänden des AGVS-Newsletters (siehe Seite 20). Die Laufzeit der Onlineversion ist ein Monat fix platziert analog der gewählten Printausgabe von AUTOINSIDE.

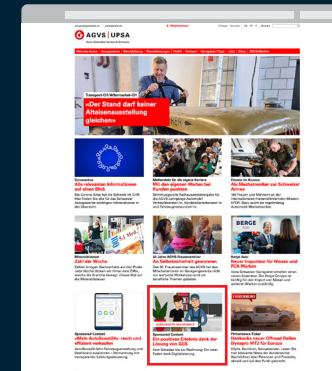
Umfang	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seiten
1 Ausgabe Print Sponsored Content	2900.–	5565.–	10 500.–
1 Monat Online	3500.–	4300.–	5150.–
2 Versände Newsletter	2480.–	2480.–	2480.–
<b>Total brutto</b>	<b>8880.–</b>	<b>12 345.–</b>	<b>18 130.–</b>
Crossmedia-Rabatt	-888.–	-1481.40	-2719.50
<b>Total netto CHF</b>	<b>7992.–</b>	<b>10863.60</b>	<b>15 410.50</b>

In der Onlineversion kann anstelle des Bildes aus der Printversion auch ein Video eingebunden werden.

**Anlieferung:** Texte, Bilder, Logos und Videos gemäss nebenstehend Angaben rechts, jeweils in Deutsch und Französisch (Print), jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch (Online und Newsletter) bis spätestens zu den monatlichen Buchungs-/Redaktionsschlüssen (siehe Seite 9, 10 und 11) anliefern an: [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch).

**Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel?** Auf Wunsch erstellen wir Ihre Print- oder Onlineinhalte, konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen. Preise auf Anfrage.

## Teaser (TextAd auf Startseite)



### Spezifikationen TextAd auf Startseite

- Titel:** Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild:** 1 x 380 x 212 Pixel (GIF, JPG, PNG)
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

## 1 Monat Online



### Spezifikationen Onlineseite

- Titel:** Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder:** 1 x 920 x 450 Pixel mind. 300 dpi
- Logo:** 300 x 300 Pixel (JPG) oder (SVG)
- QR-Code:** 300 x 300 Pixel
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

Anstelle des grossen Bilds kann ein kundenseitiges Video eingebettet werden. Dazu benötigen wir den entsprechenden Embeded-Code

## 1 Ausgabe Print



### Spezifikationen Printseite

- Titel:** Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder:** 20 x 15 cm, 300 dpi
- Logo:** AI, EPS oder SVG (Vektordaten)
- QR-Code:** Angabe der URL
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

## 2 Versände Newsletter



### Spezifikationen Newsletter

- Titel:** Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button:** Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild gross:** 1 x 600 x 300 Pixel mind. 300 dpi (GIF, JPG, PNG)
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

# AGVS-ONLINE

## GENERELLE SPEZIFIKATIONEN ONLINEWERBEMITTEL

### Anlieferung der Werbemittel

Werbemittel als \*.zip- / \*.rar-Datei und technische Fragen per E-Mail an [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch). Bei der Anlieferung von Werbemitteln müssen grundsätzlich Name der Kundin oder des Kunden, Kampagnennamen, Auftragsnummern und Buchungszeitraum angegeben werden.

### Übergabe der Werbemittel an AGVS-Medien

Die Standardwerbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Rectangle etc.) müssen mindestens fünf Werkzeuge vor der Schaltung angeliefert werden. Alle Standardwerbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen.

Genauere Informationen erhalten Sie unter: [iabswitzerland.ch/standardsundleitfaeden/werbemittelstandards/werbeformate/](http://iabswitzerland.ch/standardsundleitfaeden/werbemittelstandards/werbeformate/). Die Ziel-URL einer Anzeige muss ordnungsgemäss funktionsfähig sein und zu einer (zum Kampagnenstart) funktionsfähigen Webseite führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen. Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software auf dem Computer vom Nutzenden auslösen, ohne dass die Nutzenden zuvor eindeutig und in auffälliger Weise über Installation, Betrieb und Entfernung der Software informiert werden und Gelegenheit haben, nach dieser Information die Installation der Software abzulehnen.

Bitte beachten Sie, dass Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) nicht angenommen werden. Wenn die Anzeigen nicht den technischen Spezifikationen oder den inhaltlichen Grundsätzen entsprechen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine bestimmte Platzierung und/oder Kampagne verzögern.

Sollte ein Anzeigeninhalt verspätet eintreffen oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechen, behalten sich die AGVS-Medien das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der verzögerten Abgabe entsprechenden Tage zu verschieben, um die vertraglich vereinbarten Impression-/Klickziele zu erreichen.

Sollte eine ausserplanmässige Pausierung der Auslieferung während der Kampagnenlaufzeit aufgrund von Wartungs-/Umbauarbeiten an der Zielseite oder bedingt durch einen Werbemittelwechsel nötig sein, so ist rechtzeitig darauf hinzuweisen.

### Medienformate

- **Image:** GIF / JPEG / JPG
- **Rich Media:** HTML5 / Javascript (weitere Formate auf Anfrage)

Die Standardformate können Sie uns als Redirect oder als physisches Werbemittel zur Verfügung stellen.

### Redirects / Third-Party-Tags

Als Redirects werden Ads bezeichnet, die nicht physisch auf dem AdServer von AGVS-Medien vorhanden sind, sondern von einem anderen AdServer ausgeliefert werden. AGVS-Medien bucht somit im Prinzip einen «Verweis» auf den fremden AdServer ein. Bitte beachten Sie für die Auslieferung von Ads als Redirects Folgendes:

- Redirects / Third-Party-Tags müssen bei der Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Wenn in einer Anzeige Third-Party-Tags (Adform Mediamind, Flashtalking, Adition etc.) verwendet werden, fügen Sie bitte spezifische Trafficking-Anweisungen (Klickzählung) bei, ebenso einen

Ansprechpartner bei dem Drittpartner.

- Layer als Redirects müssen durch ggf. zu ergänzende URLParameter oder Javascript Variablen frei positionierbar sein.
- Expandierende Werbemittel und Layer als Redirect müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Bei expandierenden Werbemitteln dürfen nach dem Schliessen bzw. Einklappen keine transparenten Flächen verbleiben.

### HTML5

HTML5-Werbemittel (inkl. CSS 3) können nur eingeschränkt eingesetzt werden, da die verwendeten Funktionalitäten aktuell nicht von allen Browsern (z. B. IE7/8) unterstützt werden. Aus diesem Grund müssen die verwendeten Techniken auf Browserkompatibilität getestet und die lauffähigen Browser inkl. Betriebssystem bei Anlieferung bzw. Planung bekanntgegeben werden, damit ein entsprechendes Targeting von den AGVS-Medien eingestellt werden kann. Bibliotheken, wie sie z. B. Adobe Edge oder Google Swiffy Converter exportieren, können nur eingeschränkt eingesetzt werden und müssen vor Kampagnenstart getestet werden. Die physische Anlieferung ist nur für Standardformate (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard) möglich. Hierfür benötigen wir eine Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält. Bitte vermeiden Sie das Referenzieren von oder auf externen Objekten. Es muss zudem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente sind mit relativer Pfadreferenzierung einzubinden. Bitte nutzen Sie für das Hosting und

die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich-Media-Dienstleistern wie z. B. AdForm, DoubleClick, Flashtalking, Mediamind. Weitere Rich-Media-Dienstleister müssen auf Anfrage vorab getestet werden.

Wird ein Third-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von Third-Party-Tags. Die Agentur bzw. der Werbemittel-Host ist dann für die ordnungsgemässe Implementierung, ggf. Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

### Video Ad Package (V.A.P)

Die Erstellung der Werbemittel erfolgt über einen Drittanbieter. STUDIO-Templates stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

- Anlieferung: mind. fünf Werkzeuge vor Schaltung der Werbemittel
- Ton/Audio: nur on Click zuschaltbar.
- Autostart: nur Video ohne Ton möglich; wird das Video auf Klick gestartet, kann der Ton mitstarten.
- Wiederholung: max. 1 x loopen (d.h. 2 x abspielen).
- Dateigewicht: Das initialgeladene Dateigewicht muss den Vorgaben des Formats bzgl. KB-Grösse entsprechen. Über geeignete Nachladeverfahren kann nach vollständigem Laden der Seite bis zu maximaler Dateigrösse von 2,5 MB nachgeladen werden.
- Bandbreitenoptimierung: Wird das Video nicht bandbreitenoptimiert ausgeliefert, erfolgt eine Begrenzung der Auslieferung an Nutzer mit Breitbandzugang.
- Dateiformate/Anlieferung: H.264 / MPEG-4 Codec.

- Die Videoformate müssen folgende Steuerungsmöglichkeiten beinhalten: fix oder bei mouse over.
- «Stop»-, «Pause/Play»-, sowie einen «Ton an/aus»-Button.

#### Video Ad Package (V.A.P)

Das Gewicht des initialen Ladens entspricht der zugrundeliegenden Werbeform. Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weisse Fläche). Das Nachladen darf erst nach dem Laden der Webseite gestartet werden, nicht sofort im Anschluss an den Initialload.

#### Tracker

Die Statistik wird ausschliesslich durch unser AdServer-System oder mittels Auswertung von Google-Analytics-Zahlen generiert (keine Integration von Zählpixeln).

#### Zusätzliche Kosten

Adaptionen/Mehraufwand CHF 200/h.

#### Wichtige Hinweise

- Damit seitens AGVS-Medien ein termingerechter Kampagnenstart garantiert werden kann, muss die Anlieferung unbedingt entsprechend der genannten Vorlaufzeiten erfolgen.
- Die anliefernde Kreativagentur ist verantwortlich, dass die Onlinewerbemittel reibungslos funktionieren. Wenn die Umsetzung auf einer externen Testseite funktioniert, bedeutet dies nicht unbedingt, dass dies auch auf AGVS-Online der Fall ist.

- Wenn die angelieferten Werbemittel nicht den AGVS-Onlinespezifikationen entsprechen, hat AGVS-Medien das Recht, die Kampagne zurückzuhalten, bis die entsprechenden Richtlinien korrekt umgesetzt wurden. Allfällige Schäden und Kosten müssen in solchen Fällen vollumfänglich von der Kreativagentur, welche die Spezifikationen nicht eingehalten hat, übernommen werden.

#### Wichtig für HTML5 Werbemittel

Damit der Klick im AdServer korrekt registriert werden kann und der User auf die entsprechende Ziel-URL weitergeleitet wird, fügen Sie dem Werbemittel folgendes Click-Handling hinzu

#### For simple hyperlink tags:

```
<html>
<head>
<script>
function mytag()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
</head>
<body>
<a href="#" onclick="mytag();" >
<div id="container1" style="
width: 300px; height: 250px">
</div>
</a>
</body>
</html>
```

#### Or:

```
<html>
</head>
<body>
<a href="#"clicktag" id="clicktag" target="_
blank">
<div id="container1" style="width: 300px;
height: 250px">
</div>
</a>
<script>
document.getElementById('clicktag').setAttribute
(,href', clicktag);
</script>
</body>
</html>
```

#### For hyperlinks via script such as javascript function:

```
function xyz()
{
window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
```

Unsere AGB finden Sie im Anschluss und unter [agvs-upsa.ch/de/agvs-medien/mediadaten](https://www.agvs-upsa.ch/de/agvs-medien/mediadaten).



# AGVS

## ALLGEMEINE WERBEBEDINGUNGEN

### A. ANWENDBARKEIT

#### 1. Geschäftsbeziehungen zu Werbeaufraggebern

**1.1.** Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (nachfolgend «AGVS») ist Verleger und Herausgeber des Magazins AUTOINSIDE und Eigentümer wie Betreiber der Webseiten agvs-upsa.ch, autoenergiecheck.ch und autoberufe.ch. Die vorliegenden Werbe-/ Geschäftsbedingungen regeln die vertragliche Zusammenarbeit zwischen dem AGVS und einem Werbeaufraggeber.

**1.2.** Die Viva AG für Kommunikation (nachfolgend «Viva AG») als national tätige Agentur für die Vermarktung der Werbeangebote des AGVS vertritt den AGVS exklusiv beim Abschluss von Werbe- und Publikationsverträgen und schliesst damit namens des AGVS diese Verträge mit den Werbeaufraggebern ab.

**1.3.** Der Werbevertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge u.ä.) von Werbeformaten wie Anzeigen, Bannern, Beilagen, Beiheftern, Beiklebern und bezahlten redaktionellen Werbeformaten (Sponsored Content/ Advertorial) im Zusammenhang mit dem Magazin AUTOINSIDE, den Webseiten agvs-upsa.ch, autoenergiecheck.ch und autoberufe.ch sowie allfällig neuen Print- und Online-Medien des AGVS. Die Viva AG kann den Werbekunden bei Werbeangeboten ergänzend die Beratung, Kreation von Werbeformaten, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen gegen Berechnung des Aufwands anbieten.

#### 2. Geschäftsbedingungen der Werbeaufraggeber

**2.1.** Die vorliegenden Werbebedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des betreffenden Werbevertrages, subsidiär zu diesen Werbebedingungen gilt das Schweizerische Obligationenrecht. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung der eigenen Geschäftsbedingungen.

### B. VERTRAGSABWICKLUNG

#### 1. Preise

**1.1.** Bezüglich der Publikation gelten die jeweils gültigen Werbetarife und Konditionen der AGVS-Publikationen, zuzüglich MwSt..

**1.2.** Bezüglich Beratungs-, Kurations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen des AGVS oder der Viva AG gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MwSt..

**1.3.** Änderungen der Werbetarife, Konditionen, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe der neuen Werbetarife und Konditionen vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er jeweils Anrecht auf die Konditionen, die gemäss Skala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

#### 2. Zusätzliche Kosten

**2.1.** Ausserordentliche Aufwendungen, welche nicht in deren Werbe- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, werden nach vorgängiger schriftlicher Kostenabsprache zusätzlich in Rechnung gestellt, zuzüglich MwSt.. Als solche gelten auf Seiten des AGVS resp. der Viva AG beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Werbevorlagen.

#### 3. Konditionen für Wiederholungsaufträge

**3.1.** Für Werbeformate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Werbetarife günstigere Konditionen vorsehen.

**3.2.** Die Werbemittel müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.

**3.3.** Rückwirkend wird ein günstigerer Preis gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Werbeformates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

**3.4.** Werden die vereinbarten Erscheinungen innert 12 Monaten ab der ersten Erscheinung nicht erreicht, wird der zu günstig gewährte Tarif nachbelastet. Die nicht bezogenen Erscheinungen können nicht auf folgende Wiederholungsaufträge übertragen werden.

#### 4. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge

**4.1.** Für jeden Werbeaufraggeber muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.

**4.2.** Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbständigen Werbeaufraggeber, firmenübergreifenden Gruppen, Holdings und Einkaufsorganisationen getätigt werden.

**4.3.** Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beträgt 12 Monate ab der ersten Erscheinung. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.

**4.4.** Grundsätzlich gelten für die ganze Laufdauer die gleichen Konditionen und Tarife.

#### 5. Verlegerrecht

**5.1.** Der AGVS behält sich vor, Änderungen der Werbeinhalte zu verlangen oder Werbemittel ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

**5.2.** Der AGVS kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Werbemittel ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

**5.3.** Der AGVS kann Werbemittel wie Anzeigen, Banner und bezahlte redaktionelle Werbeformate mit der Bezeichnung «Anzeige», «Promotion» oder «Sponsored Content» u.ä. versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

**5.4.** Der AGVS kann grundsätzlich über die Platzierung der Werbemittel bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Mit Platzierungszuschlag gebuchte und von Viva AG entsprechend bestätigte Werbemittel müssen eingehalten werden und dürfen nur nach schriftlicher Abstimmung mit dem Werbeauftraggeber verändert werden.

**5.5.** Aufträge für Werbebeilagen, Beikleber und Beihefter sind für den AGVS erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

#### 6. Probeabzüge

**6.1.** Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Werbeformate in elektronischer Form (PDF) geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.

**6.2.** Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

#### 7. Druckmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der AGVS resp. die Viva AG für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig. Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Inserent verantwortlich.



## 8. Zahlungskonditionen

- 8.1.** Für die Publikation von Gelegenheitsanzeigen gilt eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.
- 8.2.** Für die Publikation aller übrigen Werbeformate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen.
- 8.3.** Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 12.1 bzw. 2.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt der AGVS resp. die Viva AG einen Verzugszins von 5%. Zudem kann der AGVS resp. die Viva AG für alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen, bis alle gebuchten Werbeformate bezahlt worden sind.
- 8.4.** Fällt der Inserent nach 12.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben des AGVS resp. der Viva AG CHF 50.- in Rechnung gestellt.
- 8.5.** Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Vergünstigungen und allfällige Beratungs- und Vermittlungsprovisionen.
- 8.6.** Der Inserent verzichtet auf das Verrechnungrecht gemäss Art. 126 Obligationenrecht.

## 9. Vorzeitige Vertragsauflösung

- 9.1.** Stellt eine AGVS-Publikation während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der AGVS resp. die Viva AG ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
- 9.2.** Dies entbindet den Werbeauftraggeber nicht von der Bezahlung der erschienenen Werbeformate.
- 9.3.** Es werden keine Konditionen nachbelastet, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Stufe erreicht wurde.

## C. HAFTUNG DER WERBEVERMARKTUNGSGESELLSCHAFT

### 1. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- 1.1.** Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation beim AGVS resp. der Viva AG anzubringen.

- 1.2.** Wird der Sinn oder die Wirkung des Werbeformats wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Terminwerbeformat nicht fristgerecht erschienen, werden die Einschaltkosten teilweise erlassen oder in Form von Werberaum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Produktionsvorlagen für Werbeformate an den AGVS oder an die Viva AG, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
- 1.3.** Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 12.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

## D. HAFTUNG DES WERBEAUFTRAGGEBER

### 1. Haftung bezüglich Inhalt der Werbeformate

Der Inserent ist für den Inhalt der Werbeformate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem AGVS resp. der Viva AG verantwortlich zu sein. Er stellt den AGVS, die Viva AG sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

### 2. Gegendarstellungsrecht

Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Werbeformaten informiert der AGVS resp. die Viva AG den Werbeauftraggeber über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation von Gegendarstellungen und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

## E. WEITERVERWENDUNG VON WERBEFORMATEN

### 1. Verwendung von Werbeformaten für elektronische Datenbanken

- 1.1.** Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der AGVS resp. die Viva AG die Werbeformate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
- 1.2.** Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespiessenen Werbeformaten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Werbeauftraggeber untersagt.

### 2. Geistiges Eigentum an Werbeformaten / Nutzungsrecht

- 2.1.** Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, des AGVS resp. der Viva AG an allen von ihr selber kreierte Werbeformaten und Inhalten mit individuellem Charakter. Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Vermarktungsgesellschaft nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.
- 2.2.** Der Inserent überträgt dem AGVS sämtliche für die Nutzung seiner Werbung im AUTOINSIDE sowie in seinen Online-Medien erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Speicherung in und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Der AGVS kann an den eingeräumten Rechten die für die vereinbarte Werbeschaltung erforderlichen Unterlizenzen in beliebiger Anzahl einräumen, sowie die eingeräumten Rechte auf Dritte übertragen.

## F. WEITERVERWENDUNG VON DATEN

- 1.1.** Der Inserent erteilt dem AGVS resp. der Viva AG hiermit ausdrücklich das Recht, seine Daten in eine Datenbank einzuspeisen und dort anzusammeln, zu verwalten, zu nutzen, zu verändern und auszuwerten, sowie diese Daten während und auch über das Vertragsverhältnis hinaus, zu Werbe-, Sponsoring- und Marketingzwecken zu verwenden.
- 1.2.** Der AGVS resp. die Viva AG behält sich überdies das Recht vor, die in der Datenbank gespeicherten Daten ggf. an Dritte weiterzugeben resp. weiterzuverkaufen.

## G. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

- 1.** Auf den Werbevertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.
- 2.** Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle des AGVS (Bern), sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht.

Die vorliegenden Werbebedingungen treten am 01.01.2021 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar. Die jeweils aktuelle Fassung findet sich auf [www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch).

### Hinweis:

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesen Werbebedingungen die männliche Form verwendet. Diese versteht sich als alle Geschlechter abbildend.

# KONTAKTE

## Herausgeber und Verlag

Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS), Wölflistrasse 5, CH-3006, Bern,  
Telefon +41 (0)31 307 15 15, Fax +41 (0)31 307 15 16, E-Mail [verlag@agvs-upsa.ch](mailto:verlag@agvs-upsa.ch), [www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch)

## Druckerei

Galledia Print AG,  
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Michael Rottmeier, Telefon +41 (0)58 344 97 44  
E-Mail [michael.rottmeier@galledia.ch](mailto:michael.rottmeier@galledia.ch)

## Abonnemente

Newsletter	Monatlich	CHF	0.–
Schnupperabo	6 Ausgaben	CHF	22.–
Studentenabo	11 Ausgaben	CHF	33.–
Jahresabo	11 Ausgaben	CHF	110.–
2-Jahres-Abo	22 Ausgaben	CHF	190.–



## Redaktion und Newsdesk

AGVS-Medien, Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich, Telefon +41 (0)43 499 19 81, Fax +41 (0)43 499 19 78, E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch), [www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch)



### Andy Maschek

Redaktor/Journalist BR  
Direkt +41 (0)43 499 19 70  
Mobile +41 (0)79 447 60 32  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)



### Sascha Rhyner

Redaktor Mobilität  
Direkt +41 (0)43 499 19 76  
Mobile +41 (0)79 416 52 37  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)



### Raoul Studer

Autor Spezialgebiet Politik  
Direkt +41 (0)31 901 09 15  
Mobile +41 (0)79 762 72 89  
E-Mail [raoul.studer@bluewin.ch](mailto:raoul.studer@bluewin.ch)



### Cynthia Mira

Redaktorin  
Direkt +41 (0)43 499 19 76  
Mobile +41 (0)79 623 65 20  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)



### Andreas Senger

Autor Spezialgebiet Technik  
Direkt +41 (0)32 675 72 22  
Mobile +41 (0)79 625 90 66  
E-Mail [buerosenger@bluewin.ch](mailto:buerosenger@bluewin.ch)



### Timothy Pfannkuchen

Leitender Redaktor Newsdesk  
Direkt +41 (0)43 499 19 85  
Mobile +41 (0)78 751 62 25  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)



### Jürg A. Stettler

Leitender Redaktor Mobilität  
Direkt +41 (0)43 499 19 72  
Mobile +41 (0)79 466 94 86  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)

## Vermarktung Print / Online



**Giuseppina Spadola**  
Key Account Manager  
Direkt +41 (0)43 499 19 83  
Mobile +41 (0)79 588 92 11  
E-Mail [gspadola@agvs-upsa.ch](mailto:gspadola@agvs-upsa.ch)



**Cécile Wolfsberg**  
Verlagsinnendienst  
Direkt +41 (0)43 499 19 73  
Mobile +41 (0)79 581 98 32  
E-Mail [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

**AGVS-Medien**

Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 (0)43 499 19 81  
Fax +41 (0)43 499 19 78  
[vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)  
[www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch)

## Gestaltung



**Robert Knopf**  
Leiter Grafik und Design  
Direkt +41 (0)43 499 19 77  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)



**Phutsadee Phoojaphon**  
Polygrafin  
Direkt +41 (0)43 499 19 79  
E-Mail [newsdesk@agvs-upsa.ch](mailto:newsdesk@agvs-upsa.ch)

## Digitale Beratung



**Matthias Strebel**  
Berater Digital  
Direkt +41 (0) 43 499 19 80  
E-Mail [vermarktung@agvs-upsa.ch](mailto:vermarktung@agvs-upsa.ch)

**AGVS-Medien**

Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 (0)43 499 19 81  
Fax +41 (0)43 499 19 78

## Administration und Aboverwaltung



**Monique Baldinger**  
Administration Online  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Direkt +41 (0)31 307 15 26  
E-Mail [monique.baldinger@agvs-upsa.ch](mailto:monique.baldinger@agvs-upsa.ch)



**Yves Schott**  
Administration AUTOINSIDE & Newsletter  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Direkt +41 (0)31 307 15 43  
E-Mail [yves.schott@agvs-upsa.ch](mailto:yves.schott@agvs-upsa.ch)

**Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)**

Wölflistrasse 5,  
CH-3006 Bern  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Fax +41 (0)31 307 15 16  
[www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch)

## Event-Sponsoring



**Irene Schüpbach**  
Vermarktung Events  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Direkt +41 (0)31 307 15 11  
E-Mail [sponsoring@agvs-upsa.ch](mailto:sponsoring@agvs-upsa.ch)



**Olivia Jeckelmann**  
Dienstleistungen & Kundenberatung  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Direkt +41 (0)31 307 15 41  
E-Mail [sponsoring@agvs-upsa.ch](mailto:sponsoring@agvs-upsa.ch)

**Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)**

Wölflistrasse 5,  
CH-3006 Bern  
Telefon +41 (0)31 307 15 15  
Fax +41 (0)31 307 15 16  
[www.agvs-upsa.ch](http://www.agvs-upsa.ch)

## Gesamtverantwortung



**Georg Gasser**  
Gesamtverantwortung  
Redaktion und Vermarktung  
Telefon +41 (0)43 499 19 90  
E-Mail [ggasser@agvs-upsa.ch](mailto:ggasser@agvs-upsa.ch)

**AGVS-Medien**

Flurstrasse 50, CH-8048 Zürich